

RASSEGNA STAMPA DI K GROUP

TESTATA: SKY.it

DATA DI PUBBLICAZIONE: 31 marzo 2010



La Hit Parade musicale arriva su Facebook

Dal 31 marzo, gli utenti del popolarissimo social network potranno scaricare gratis le classifiche dei dischi più venduti: la Fimi, la federazione dell'industria musicale italiana che promuove le classifiche ufficiali dei dischi più venduti in Italia.

31 marzo, 2010

Per sapere chi ha vinto la sfida a colpi di dischi venduti tra Emma Marrone di Amici e Marco Mengoni di X Factor, dal 31 marzo basterà consultare Facebook.

Da oggi gli utenti dell' Social Network potranno avere le classifiche dei dischi più venduti: la Fimi, la federazione dell'industria musicale italiana che promuove le classifiche ufficiali dei dischi più venduti in Italia, ha reso disponibile sul proprio sito una nuova applicazione per tutti gli utenti di Facebook che potranno così disporre gratuitamente delle classifiche di vendita e dei brani più scaricati sulle proprie pagine di Facebook, dando visibilità ai successi dei propri artisti preferiti.

Non solo, oltre alle chart, gli utenti del social network più usato dagli italiani, potranno anche inserire le news rilasciate da Fimi e dalle aziende associate grazie al widget realizzato per Fimi da K Group. L'applicazione sarà anche disponibile sulla pagina di Facebook della Fimi.

"Molti dei fan che seguono con attenzione le classifiche di vendita ci hanno chiesto più volte di poter dare visibilità alle charts sulle proprie homepage e questa applicazione risponde a tale esigenza", ha spiegato il presidente di Fimi Enzo Mazza. Prossimamente la federazione renderà disponibile anche l'applicazione music charts per iPhone.

Tutte le principali informazioni riguardanti il mercato della musica e i link alle classifiche settimanali sono già presenti sulla pagina Facebook, Twitter e Myspace di Fimi.



La pagina di Facebook della Fimi