

K Now rinnova la partnership strategica con Microsoft Italia sviluppando le personalizzazioni per la nuova versione del browser Internet Explorer 9

Milano, 5 Novembre 2010 – K Now, azienda specializzata nello sviluppo di piattaforme per la gestione di contenuti, ha recentemente sviluppato le personalizzazioni per IE9 di Meteo.it e LaStampa.it.

*“Confermando la mission di essere una società che realizza soluzioni di elevata innovazione tecnologica e grazie alla relazione con Microsoft, consolidata da svariati anni, **K Now** (www.k-now.it) vive con estremo piacere questo importante lancio di IE9” ha affermato **Alberto Schön, fondatore di K Now**. “IE9, un browser innovativo e con il quale stiamo sviluppando diverse applicazioni per i nostri Clienti. **Meteo.it** e **LaStampa.it** sono le prime società fra i nostri Clienti che hanno creduto in IE9 e nei suoi innovativi servizi aderendo al progetto www.labellezzadelweb.it”.*

*“LaStampa.it ha scelto le competenze di K Now per l’ennesimo progetto di innovazione tecnologica” ha affermato **Marco Este, Product Manager de LaStampa.it**. “Con la personalizzazione per IE9 vengono ancora una volta ottimizzati e riproposti i contenuti de LaStampa.it attraverso nuovi media, esaltandone le caratteristiche e ricavandone il maggior valore possibile.”*

*“K Now si conferma come un partner chiave nello sviluppo sulle tecnologie più innovative di Microsoft accanto ai top brand italiani. Siamo lieti che anche in occasione del rilascio della nuova versione del browser, K Now sia una delle prime aziende a realizzare siti innovativi che sfruttano tutte le potenzialità offerte da Internet Explorer 9”, ha dichiarato **Lorenza Poletto, Responsabile Windows Client Consumer di Microsoft Italia**.*

Il futuro della navigazione online non è mai stato così vicino e accessibile a sviluppatori e “internauti”. A sole sei settimane dal rilascio della versione beta, Internet Explorer 9 registra risultati record: più di 10 milioni di download dal sito dedicato www.beautyoftheweb.com e oltre 600 siti al mondo che hanno già iniziato a sfruttare le potenzialità di Internet Explorer 9.

Il nuovo browser Microsoft conquista così il podio dei browser più velocemente adottati nella loro versione beta (la beta di IE8 raggiunse i 6,25 milioni di download nello stesso periodo), con un indice di gradimento elevatissimo e risposte entusiaste da parte degli addetti al settore e degli utenti per l’approccio innovativo di IE9 che mette i siti web al centro dell’attenzione e sfrutta tutta la potenza di Windows 7 e del PC, per offrire un mondo web mai sperimentato prima e per rispondere alle richieste degli utenti di poter interagire con i siti nello stesso modo in cui usano le applicazioni.