

RASSEGNA STAMPA



RASSEGNA STAMPA DI K GROUP

TESTATA: Spot and Web

DATA DI PUBBLICAZIONE: 17 novembre 2009



SPOT and WEB

Anno 5 - numero 196
martedì 17 novembre 2009 - pag. 17

Mtv Italia e K Group per MTV Music Widget

Mtv Italia è on-line con Mtvmusic.com, dove trovare video, interviste, live e tutto ciò che ha caratterizzato Mtv negli ultimi 29 anni.

Sarà anche possibile scaricare e installare sul proprio computer il widget che Mtv ha sviluppato con K Group, un'applicazione che permette di essere sempre aggiornati sulle novità video presenti sulla piattaforma, guardare gli ultimi video, quelli più visti dalla community e cercare in tutto l'archivio di MtvMusic.com.

L'MtvMusic Widget sarà pubblicato nei prossimi giorni anche su widget2you.com

RASSEGNA STAMPA DI K GROUP

TESTATA: SPOT AND WEB

DATA DI PUBBLICAZIONE: 02 novembre 2009

SPOT and WEB

Anno 5 - numero 185
lunedì 2 novembre 2009 - pag. 9

Virgin Radio Italy sfida il mercato

Oggi l'imprenditore Richard Branson, fondatore di Virgin Group, sarà negli studi milanesi intervistato da Ringo e lo stesso giorno verrà lanciato on-line il nuovo sito dell'emittente rock.

Proprio per festeggiare questo varo, sarà messa in palio per tutti i visitatori di virginradio.it un'Harley Davidson 883 customizzata Virgin Radio.

Il restyling di virginradio.it è stato coordinato dal team Digital Media guidato da Edoardo Hazan e realizzato da KGroup. I colori predominanti sono bianco, grigio, blu e rosso e ricordano la bandiera degli Stati Uniti e l'Union Jack, emblemi del mondo rock.

Uno spazio è riservato alla Web Tv in alta definizione e ai contenuti esclusivi di Virgin Radio, oltre a quello che da due anni ha fatto sì che l'ultima nata del Gruppo Finelco sia diventata punto di riferimento per i tutti i rockers.

Questi i contenuti principali del sito. Programmi: Revolver, Music History, Rock In Translation, Virgin Chart, Rock Party, Virgin Motel, Virgin Investigation Bureau, Dr Feelgood con presentazioni video, fotografie, contatti e podcast. Eventi : le date italiane degli artisti e delle rock band. Web Tv : un flusso continuo (24 ore su 24) in HD di video musicali alternati a contenuti speciali (interviste o esibizioni di artisti) e animazioni di promozione dei programmi introdotti da sigle e jingle creati ad hoc. Magazine : videointerviste esclusive realizzate negli studi di Virgin Radio, anteprime di album e news legate all'universo rock. Style Rock : nella rubrica "Le città della musica" si descrivono le capitali del rock.

Uno spazio fisso è dedicato all'accordo di media partnership con la società sportiva Spes di Conegliano che milita nel campionato di serie A1 di volley femminile con fotogallery e interviste alle campionesse.

Risiedono in questa sezione anche i contest creati e realizzati dall'emittente per permettere ai propri ascoltatori e utenti di aggiudicarsi chicche rock spesso difficilmente reperibili.

Saranno posizionate in primo piano le 5 webradio dell'universo musicale di Virgin Radio: VR Classico, VR Alternativa, VR Extreme, VR Woodstock, Revolver.

Nella Sezione Community arriva "Faccia da incubo", dove i rock-internauti potranno sbizzarrirsi inviando le loro foto più "mostruose".

L'interattività sarà garantita da un collegamento con Facebook, YouTube, MySpace, Twitter. FriendFeed.



RASSEGNA STAMPA DI K GROUP

TESTATA: Affaritaliani.it

DATA DI PUBBLICAZIONE: 29 luglio 2009

AFFARITALIANI.it

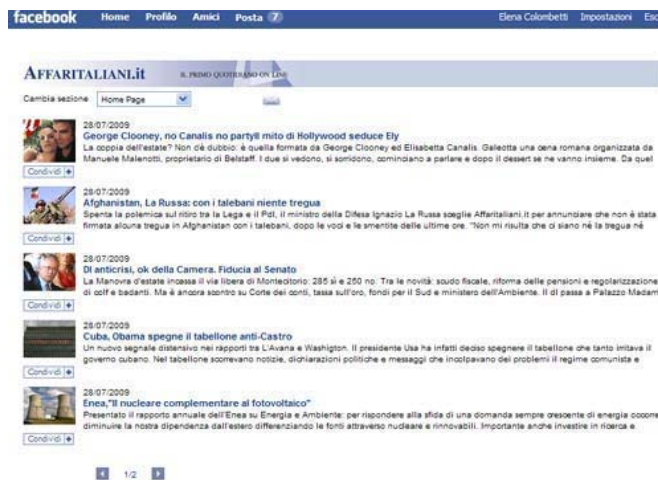
Social network/ Arriva la nuova applicazione per Facebook: le news di Affaritaliani.it accessibili dal proprio profilo

Mercoledì 29.07.2009 12:49

Cresce sempre di più la presenza di Affaritaliani.it sui social network. Dopo il lancio, la scorsa settimana, del nuovo canale del quotidiano online su PeopleSound, in contemporanea al nuovo sito Mobile accessibile dai più moderni device, dall'iPhone al BlackBerry, oggi l'offerta si arricchisce ancora. **Arriva su Facebook una nuova applicazione** che permette di **leggere tutte le news pubblicate su Affaritaliani.it**, fresche e croccanti, **direttamente sul proprio profilo del social network** più diffuso al mondo.

Tutti gli utenti possono attivare in modo semplice l'applicazione sul proprio profilo: è sufficiente, una volta fatto il login su FB, inserire nel browser il link <http://apps.facebook.com/affaritaliani/>. **L'applicazione verrà installata automaticamente** e comparirà nella colonna di sinistra della propria pagina. Da quel momento in poi sarà costantemente aggiornata con le news pubblicate sul quotidiano online.

Attraverso l'applicazione di *Affaritaliani.it*, **con un semplice click** ciascuno potrà **leggere le notizie del momento**, inviarle agli amici, scegliere quelle più interessanti per pubblicarle e commentarle sul proprio profilo, aprendo discussioni e condividendo le idee con la propria community.



La schermata dell'applicazione di Affaritaliani.it su Facebook

ci seguite con tanto entusiasmo. Portate *Affari* con voi in vacanza, seguitemi anche dai vostri amici: aggiungete in tanti l'applicazione di [Affaritaliani.it su Facebook](http://Affaritaliani.it).

cresce l'interesse verso la pagina di *Affari* su Facebook: ad oggi **i fans sono 3.220 e crescono ogni giorno. Una community molto attiva**, che commenta le news del momento, che dà feedback alla redazione su ciò che interessa di più sul web. **E anche su Twitter**, il social network di micromessaggi che spopola in Usa e che sta rapidamente crescendo anche in Italia, le pagine di *Affari* hanno centinaia di iscritti.

Se *Affaritaliani* cresce è merito di voi lettori che social network e ditelo

RASSEGNA STAMPA DI K GROUP

TESTATA: Spot and Web

DATA DI PUBBLICAZIONE: 8 giugno 2009



Netsurf, la vetrina sul mondo web di **Radio 105**



Gli utenti di 105.net e possessori di Explorer 8 da oggi potranno usufruire di un nuovo servizio: Netsurf, il widget sviluppato da K Group, una vetrina su 105.net e su **Radio 105** e sul mondo della musica e della radio. Una volta

scaricato da 105.net, da ieaddons.com/it, da widget2u.com, l'applicativo si posiziona come icona sulla barra dei preferiti dove è sempre consultabile.

La grafica prevede che siano visibili: canzone in onda con informazioni su artista, album e anno di pubblicazione; possibilità di ascoltare la radio; accesso alle web radio, ultimi podcast pubblicati; possibilità di interagire con gli iscritti alla Community e di partecipare alle attività a loro dedicate; fotogallery degli artisti passati da **Radio 105**; videogallery delle interviste e delle esibizioni live; news su quello che accade in radio e sullo show business italiano e internazionale. E' previsto anche uno spazio adv.

RASSEGNA STAMPA DI K GROUP

TESTATA: PubblicoToday

DATA DI PUBBLICAZIONE: 8 giugno 2009

PUBBLICO
P TODAY

Il primo quotidiano
della pubblicità

pag. 7

lunedì
8 giugno 2009

Radio



105.net ha lanciato un nuovo servizio per gli utenti. Si chiama **Netsurf** ed è una vetrina sviluppata da K group che offre in anteprima quello che accade nel mondo della musica e della radio. Una volta scaricato da www.105.net, l'applicativo si posiziona come icona sulla barra dei preferiti dove rimane consultabile, permettendo, tra le altre cose, di ascoltare la radio, accedere a podcast, foto, video e news sul mondo della musica. Al suo interno è presente anche uno spazio advertising.

RASSEGNA STAMPA DI K GROUP

TESTATA: DailyNet

DATA DI PUBBLICAZIONE: 8 giugno 2009



Daily^{Ediforum} Net



QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VII - lunedì 8 giugno 2009 n.104

NUOVA APPLICAZIONE SVILUPPATA DA K GROUP PER GLI UTENTI DI 105.NET

Netsurf, ecco il widget per gli amanti della musica

UNA VOLTA SCARICATO SI POSIZIONA COME ICONA SULLA BARRA DEI PREFERITI DOVE È SEMPRE CONSULTABILE

Gli utenti di **105.net** e possessori di **Internet Explorer 8** ora potranno usufruire di un nuovo servizio nato in esclusiva per loro. **Netsurf**, il widget sviluppato da **K Group**, è una vetrina su **105.net** e su **Radio 105** e offre in anteprima una

visione privilegiata su quello che accade nel mondo della musica e della radio. Una volta scaricato da www.105.net, www.ieaddons.com/it o www.widget2u.com, l'applicativo si posiziona come icona sulla barra dei preferiti dove è sempre consultabile. La grafica prevede che sia

no ben visibili la canzone in onda con informazioni su artista, l'album di appartenenza del brano e l'anno di pubblicazione. È possibile anche ascoltare le webradio e accedere ai podcast pubblicati, nonché interagire con tutti gli iscritti alla community e

partecipare alle attività a loro dedicate. **Netsurf** propone anche fotogallery, videogallery e le news su quello che accade in radio e sullo show business italiano e internazionale. Previsto, per gli inserzionisti, anche uno spazio pubblicitario.

RASSEGNA STAMPA DI K GROUP

TESTATA: Today

DATA DI PUBBLICAZIONE: 8 giugno 2009

Publicità ITALIA
TODAY

10 / MEDIA & MULTIMEDIA

[Web] *105.net* presenta *Netsurf* *nuovo servizio per utenti Explorer 8*

Gli utenti di **105.net** e di **Explorer 8** possono usufruire del nuovo servizio **Netsurf**, sviluppato da **K Group**, un widget-vevtrina su **105.net** e su **Radio 105**, che offre in anteprima una visione su quello che accade nel mondo della musica e della radio. Una volta scaricato da www.105.net, da www.ieaddons.com/it, da www.widget2u.com, l'applicativo si posiziona come icona sulla barra dei preferiti dove è sempre consultabile. La grafica mostra la canzone in onda con nome artista, album di appartenenza del brano e anno di pubblicazione, dando la possibilità di ascoltare la radio, con accesso a tutte le webradio. E' previsto uno spazio adv.

RASSEGNA STAMPA DI K GROUP

TESTATA: Giornaleradio.info

DATA DI PUBBLICAZIONE: 5 giugno 2009



venerdì, 05 giugno 2009

105.NET PER EXPLORER 8 PRESENTA NETSURF



Tutti gli affezionati utenti di **105.net** e possessori di Explorer 8 da lunedì 8 giugno potranno usufruire di un nuovo servizio nato in esclusiva per loro. Netsurf, il widget sviluppato da K Group, è una vetrina su **105.net** e su Radio 105 e offre in anteprima una visione privilegiata su quello che accade nel mondo della musica e della radio. Una volta scaricato da www.105.net, da www.ieaddons.com/it, da www.widget2you.com, l'applicativo si posiziona come icona sulla barra dei preferiti dove è sempre consultabile.

La grafica prevede che siano ben visibili questi elementi:

Canzone in onda con informazioni su artista, album di appartenenza del brano e anno di pubblicazione.

Possibilità di ascoltare la radio.

Accesso a tutte le webradio.

Gli ultimi podcast pubblicati.

La possibilità di interagire con tutti gli iscritti alla Community e di partecipare alle innumerevoli attività a loro dedicate.

Le fotogallery degli artisti passati dagli studi di Radio 105.

Le videogallery delle interviste e delle esibizioni live.

Le news su quello che accade in radio e sullo show business italiano e internazionale.

E' previsto anche uno spazio ADV.

pubblicato alle 13:17 | [link](#) | [commenti](#)

RASSEGNA STAMPA DI K GROUP

TESTATA: Pubblicitaitalia.it

DATA DI PUBBLICAZIONE: 5 giugno 2009



NEWS

Media e Multimedia |

Internet

05/06/2009

105.net presenta Netsurf nuovo servizio per utenti Explorer 8

Tutti gli affezionati utenti di 105.net e possessori di Explorer 8 da lunedì 8 giugno potranno usufruire del nuovo servizio Netsurf, sviluppato da K Group, un widget-vetrina su 105.net e su Radio 105, che offre in anteprima una visione su quello che accade nel mondo della musica e della radio.

Una volta scaricato da www.105.net, da www.ieaddons.com/it, da www.widget2you.com, l'applicativo si posiziona come icona sulla barra dei preferiti dove è sempre consultabile.

La grafica mostra sempre la canzone in onda con informazioni su artista, album di appartenenza del brano e anno di pubblicazione, la possibilità di ascoltare la radio, accesso a tutte le webradio. E' previsto anche uno spazio adv.



QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VII - venerdì 20 marzo 2009 n.052

UTILIZZO DI ACCELERATOR E WEB SLICE CON IL NUOVO BROWSER MICROSOFT CondéNet, Seat Pagine Gialle ed Euronics con IE 8

RICERCHE EFFETTUATE DIRETTAMENTE SUL BROWSER AGGIORNAMENTI IN TEMPO REALE PER GLI EDITORI PARTNER

All'indomani della presentazione di **Internet Explorer 8** e delle sue nuove funzionalità, sono diversi gli editori che hanno già deciso di avvalersene, comunicando le proprie novità. A cominciare da **CondéNet Italia**, che grazie alla collaborazione e al supporto tecnologico di **K Group**, ha sviluppato **Web Slice**, **Acceleratori** e versioni personalizzate di Internet Explorer 8 per **Style.it**, **MenStyle.it** e **Wired.it**. Le Web Slice sono delle funzionalità che consentono di rimanere costantemente aggiornati sulle ultime novità dei siti. Gli Accel-

ratori permettono invece di fare ricerche direttamente sul sito per il quale l'acceleratore è stato sviluppato, semplicemente selezionando il testo da ricercare presente su qualsiasi pagina web. Oltre a queste applicazioni CondéNet Italia ha sviluppato anche delle versioni personalizzate di Internet Explorer 8 che permettono all'utente di avere il meglio dei siti CondéNet sempre a disposizione: le principali sezioni e i feed Rss dei vari canali di ciascun sito, sono infatti già presenti, oltre alla home page e alle aree più importanti del sito come pagine iniziali del browser.

Queste versioni personalizzate disporranno anche di Web Slice e Accelerator dedicati ai siti **Style.it**, **MenStyle.it** e **Wired.it** e saranno scaricabili direttamente dal sito sviluppato da K Group per **Microsoft** <http://myie8.kgroup.eu/>. Anche **Seat Pagine Gialle** ha sviluppato un acceleratore dedicato al portale **Paginegialle.it**, che sarà disponibile tra le molteplici funzionalità avanzate offerte dal nuovo browser. Dopo aver individuato il vocabolo o l'espressione desiderati all'interno della pagina consultata tramite Inter-

net Explorer 8, dunque, sarà sufficiente cliccare sul tasto destro del mouse per lanciare direttamente una ricerca su **Paginegialle.it**. Infine, anche il logo **Euronics** comparirà nella toolbar dei computer che utilizzeranno Internet Explorer 8: ogni qualvolta sarà inserito un aggiornamento, una promozione, una news sul sito www.euronics.it, questo verrà segnalato sulla schermata del pc, permettendo all'utente di essere costantemente e automaticamente informato sulle ultime novità.



RASSEGNA STAMPA DI K GROUP

TESTATA: PubblicoToday

DATA DI PUBBLICAZIONE: 20 marzo 2009



CondéNet realizza versioni ad hoc dei siti

CondéNet Italia, con il supporto tecnologico di K Group, ha sviluppato le funzionalità web slice, acceleratori e versioni personalizzate di Internet Explorer 8 per Style.it, MenStyle.it e Wired.it. Le prime consentono di rimanere aggiornati sulle ultime novità dei siti aggiungendole alla barra di navigazione del browser, tra i preferiti; i secondi permettono di fare ricerche selezionando il testo da ricercare presente su qualsiasi pagina web. Le applicazioni, declinate per ogni sito CondéNet Italia, sono disponibili per il download gratuito nella gallery degli add-on di Microsoft: <http://ieaddons.com/it>.

RASSEGNA STAMPA DI K GROUP

TESTATA: Blogosfere

DATA DI PUBBLICAZIONE: 19 marzo 2009



MAR 09 **19** **Microsoft presenta Internet Explorer 8: più veloce, più sicuro, più semplice e dedicato agli internauti più appassionati!**
Pubblicato da Caterina Di Iorgi, Blogosfere staff alle 10:15 in [Microsoft](#)

Microsoft ha presentato alla stampa il nuovo **Internet Explorer 8**, che è stato sviluppato sulla base di accurate ricerche di mercato e con l'ausilio di innumerevoli feedback provenienti dagli utenti. Inoltre, il nuovo browser Microsoft offre una protezione efficace non solo contro le minacce già esistenti, ma anche contro quelle emergenti, raddoppiando le possibilità di bloccare gli attacchi di malware rispetto al passato e riducendo in maniera sensibile il tempo necessario al completamento delle attività di routine sul web come ricerche, creazioni di itinerari e condivisione di dati e informazioni tra gli utenti.

Ma oltre alle funzioni di protezione ottimizzate per la sicurezza e la privacy, **Internet Explorer 8** è uno dei browser più rapidi attualmente sul mercato. Vanta, infatti, un tempo di caricamento delle pagine inferiore almeno del 50 % rispetto agli altri player, in base a quanto rilevato dai test compiuti sui primi 25 siti web più visitati al mondo secondo comScore.

Inoltre Internet Explorer 8 permette di risparmiare tempo durante la navigazione grazie a nuove funzionalità semplici da usare, tra cui gli **Acceleratori** che consentono agli utenti di accedere ai servizi basati sul web direttamente dalla pagina che stanno visitando. E' sufficiente fare clic con il tasto destro su una parola o frase per creare itinerari, inviare mail o condividere dati e informazioni. In Italia sono già 15 gli Acceleratori realizzati dai principali partner Microsoft!

Altra novità sono le **Web Slice** di Internet Explorer 8 che rendono immediatamente disponibili a ogni accesso sul web le informazioni preferite attraverso una finestra presente sulla toolbar, sempre aggiornata sulle ultime novità riguardo alla parte di sito che interessa gli utenti. Sono già 22 le Web Slice realizzate dai principali siti italiani per consentire ai navigatori di restare sempre in contatto con le informazioni più importanti.

Blogosfere High - Tech ha seguito la conferenza stampa di presentazione del nuovo Internet Explorer 8 e qui vi proponiamo alcuni dei video che abbiamo realizzato (via Qik). Partiamo con l'intervento di **Stefano Santelli, General Manager Consumer & Online Microsoft Italia**.

RASSEGNA STAMPA DI K GROUP

TESTATA: Blogsfere

DATA DI PUBBLICAZIONE: 19 marzo 2009



L'intervento di **John Mangels**.



L'intervento di **Fabrizio Albergati**

I principali siti italiani hanno già scelto Internet Explorer 8 per sviluppare Acceleratori e Web Slice, offrendo ai propri utenti un browser personalizzato e servizi che interagiscono direttamente con il proprio portale preferito. I partner che hanno già scelto Internet Explorer 8 sono: AC Milan, **Ansa**, **Bow.it**, **Calciomercato.com**, **Coin**, **CondèNet**, Corriere della Sera, **Decathlon**, Donnad, Ducati, Euronics, Fastweb, Gazzetta dello Sport, Kgroup, La Stampa, Lottomatica, Meteo.it, Monster.it, MTV, Seat Pagine Gialle, TGcom, Tiscali e Virglio.

Noi abbiamo provato le due applicazioni "rossonere" di **AC Milan**, chi scaricherà la nuova versione di Internet Explorer 8 potrà infatti avere accesso a tutte le notizie sul Club rossonero senza bisogno di connettersi al sito ufficiale, è infatti sufficiente scaricare l'applicazione Web Slice per poter visualizzare sul proprio desktop le news costantemente aggiornate.

Su Internet Explorer 8 anche **Better.it**, il portale di giochi di Lottomatica, che con l'applicazione Web Slide permette a tutti gli utenti di essere informati continuamente, ricevendo degli alert nella finestra di Web Slice su notizie riguardanti le scommesse sportive. Nello stesso video abbiamo visto anche le Web Slice di **Gazzetta dello Sport** e del **Corriere della Sera** entrambi costantemente aggiornati con le ultime news!

Infine abbiamo provato **Virgilio.it**, che nella nuova versione di Internet Explorer 8, fornisce a tutti gli internauti che vorranno una versione personalizzata del browser (disponibile dal 23 Marzo) una barra delle applicazioni dedicata nella quale sono inserite le news: Virgilio Finanza, Notizie, Meteo, Sport e Oroscopo. Dalla WebSlide personalizzata sarà poi possibile accedere alla pagina di Virgilio dedicata all'informazione che interessa di più. Infine per gli Acceleratori, Virgilio.it, nella versione personalizzata, permette di effettuare una ricerca rapida utilizzando il motore di ricerca del portale.

RASSEGNA STAMPA DI K GROUP

TESTATA: FullPress.it

DATA DI PUBBLICAZIONE: 19 marzo 2009



Milano - CondéNet Italia, la divisione online di Condé Nast, grazie alla collaborazione e al supporto tecnologico di K Group, ha sviluppato Web Slice, Acceleratori e versioni personalizzate di Internet Explorer 8 per Style.it, MenStyle.it e Wired.it.

Pubblicato il: 19/03/2009

Le Web Slice sono delle funzionalità che consentono di rimanere costantemente aggiornati sulle ultime novità dei siti. Possono essere aggiunte alla barra di navigazione del browser, tra i preferiti, come elementi richiamabili in qualsiasi momento con un semplice clic senza dover accedere al sito di riferimento per fruire dei contenuti.

Gli Acceleratori permettono invece di fare ricerche direttamente sul sito per il quale l'acceleratore è stato sviluppato, semplicemente selezionando il testo da ricercare presente su qualsiasi pagina web. In pratica, selezionando una parola su un sito e selezionando l'acceleratore desiderato, quella parola verrà cercata sul sito, ad esempio Wired.it, relativo all'acceleratore selezionato.

Entrambe le applicazioni, declinate per ogni sito CondéNet Italia, Style.it, MenStyle.it e Wired.it, sono disponibili per il download gratuito nella Gallery degli add-on di Microsoft:
<http://ieaddons.com/it>.

Oltre a queste applicazioni CondéNet Italia ha sviluppato anche delle versioni personalizzate di Internet Explorer 8 che permettono all'utente di avere il meglio dei siti CondéNet sempre a disposizione: le principali sezioni e i feed RSS dei vari canali di ciascun sito, sono infatti già presenti, oltre alla homepage e alle aree più importanti del sito come pagine iniziali del browser.

RASSEGNA STAMPA DI K GROUP

TESTATA: fai.informazione.it

DATA DI PUBBLICAZIONE: 19 febbraio 2009



fai.informazione.it

Gli strumenti del web 2.0 e le aziende: Coin comunica con i gadget di Windows Vista, Google e...

Coin, il department store dedicato al mondo dell'abbigliamento, home decoration, accessori e bellezza, continua nella scelta di media alternativi e sceglie K Group per la realizzazione dei propri Gadget digitali già disponibili on-line unitamente alla WebSlice, una delle principali novità di Internet Explorer 8. Il Gadget digitale è un nuovo strumento multimediale e multi piattaforma utilizzato da numerose aziende e realtà internazionali per interfacciarsi con i propri clienti/prospect rivoluzionando il modo di comunicare, posizionando le informazioni nello spazio più caro all'utente: il proprio desktop. Le WebSlice sono applicazioni assimilabili agli Alert che l'utente installa sul proprio browser di IE8 quando li vede disponibili nel sito che sta visitando consentendogli di essere sempre aggiornati sulle ultime novità. I Gadget per Coin, unitamente alla WebSlice, sono stati sviluppati per poter raggiungere il cliente attraverso canali di comunicazione...

RASSEGNA STAMPA DI K GROUP

TESTATA: Comunitàzione.it

DATA DI PUBBLICAZIONE: 18 febbraio 2009



Coin sceglie i gadget digitali e le web slice per comunicare

di **Coin** letto 237 volte
pubblicato il 18/02/2009

Il department store sperimenta nuovi strumenti di comunicazione sul web



Coin, dopo il sito **Coin.mobi per i cellulari**, continua la strategia di multicanalità e presenta, in collaborazione con **K Group**, i propri **Gadget digitali** disponibili on-line unitamente alla **WebSlice**, una delle principali novità di **Internet Explorer 8**.

Il **Gadget digitale** è un nuovo **strumento multimediale e multi piattaforma** utilizzato da numerose aziende e realtà internazionali per interfacciarsi con i propri clienti/prospect rivoluzionando il modo di comunicare, posizionando le informazioni nello spazio più caro all'utente: **il proprio desktop**.

Le **WebSlice** sono applicazioni assimilabili agli Alert che l'utente installa **sul proprio browser di IES** quando li vede disponibili nel sito che sta visitando consentendogli di essere sempre aggiornati sulle ultime novità.

I Gadget per Coin, unitamente alla WebSlice, **sono stati sviluppati per poter raggiungere il cliente attraverso canali di comunicazione innovativi**.

Questo progetto si inserisce nel filone più generale della **multicanalità** e delle nuove tecnologie, imprescindibili per un department store che voglia essere al passo con i tempi.

"Grazie alla piattaforma software proprietaria KMD (Kadget multi delivery) K Group è stata in grado di garantire anche a Coin lo sviluppo veloce e personalizzato dei Gadget e delle Web Slice" ha affermato **Maurizio Lualdi**, responsabile della business unit K Now.

I Gadget digitali e la WebSlice rappresentano un ulteriore passo in avanti **nel percorso intrapreso da Coin che ha come obiettivo un utilizzo integrato dei diversi mezzi tecnologici**.

RASSEGNA STAMPA DI K GROUP

TESTATA: Vetrina Eventi

DATA DI PUBBLICAZIONE: 17 febbraio 2009



Coin sceglie K Group per i gadget di Windows Vista, Google e WebSlice per Internet Explorer 8

[Coin](#), il department store dedicato al mondo dell'abbigliamento, home decoration, accessori e bellezza, da sempre riconosciuto come punto di riferimento dello shopping nei più importanti centri storici italiani, ha scelto K Group per la realizzazione dei propri [Gadget digitali](#) già disponibili on-line unitamente alla [WebSlice](#) una delle principali novità di Internet Explorer 8.

Il Gadget digitale è un nuovo strumento multimediale e multi piattaforma utilizzato da numerose aziende e realtà internazionali per interfacciarsi con i propri clienti/prospect rivoluzionando il modo di comunicare, posizionando le informazioni nello spazio più caro all'utente: il proprio desktop.

Le WebSlice sono applicazioni assimilabili agli Alert che l'utente installa sul proprio browser di IE8 quando li vede disponibili nel sito che sta visitando consentendogli di essere sempre aggiornati sulle ultime novità.

I Gadget per Coin, unitamente alla WebSlice, sono stati sviluppati per poter raggiungere il cliente attraverso canali di comunicazione innovativi.

Questo progetto si inserisce nel filone più generale della multicanalità e delle nuove tecnologie, imprescindibili per un department store che voglia essere al passo con i tempi.

Lo confermano peraltro i risultati iniziali con centinaia di persone che, già nei primi giorni, hanno scaricato i gadget dal sito Coin, dimostrando interesse a ricevere news sulle attività ed eventi del department store.

"Grazie alla piattaforma software proprietaria KMD (Kadget multi delivery) K Group è stata in grado di garantire anche a Coin lo sviluppo veloce e personalizzato dei Gadget e delle Web Slice" ha affermato Maurizio Lualdi, responsabile della business unit K Now.

I Gadget digitali e la WebSlice rappresentano un ulteriore passo in avanti nel percorso intrapreso da Coin che ha come obiettivo un utilizzo integrato dei diversi mezzi tecnologici.

RASSEGNA STAMPA DI K GROUP

TESTATA: WasaLive.com

DATA DI PUBBLICAZIONE: 17 febbraio 2009



Coin sceglie K Group per i gadget di Windows Vista, Google e WebSlice per...

Coin, il department store dedicato al mondo dell'abbigliamento, home decoration, accessori e bellezza, da sempre riconosciuto come punto di riferimento dello shopping nei più importanti centri storici italiani, ha scelto K Group per la realizzazione dei propri Gadget digitali già disponibili...

Fonte : Vetrina Eventi

RASSEGNA STAMPA DI K GROUP

TESTATA: Task Force Italy

DATA DI PUBBLICAZIONE: 17 febbraio 2009



Gli strumenti del web 2.0 e le aziende: Coin comunica con i gadget di Windows Vista, Google e WebS lice per Internet Explorer 8 realizzati da K Group

- Post aggiunto da [Gianluigi Zarantonello](#) il 17 Febbraio 2009 alle 22:50

[Coin](#), il department store dedicato al mondo dell'abbigliamento, home decoration, accessori e bellezza, continua nella scelta di media alternativi e sceglie K Group per la realizzazione dei propri [Gadget digitali](#) già disponibili on-line unitamente alla [WebSlice](#), una delle principali novità di Internet Explorer 8.

Il Gadget digitale è un nuovo strumento multimediale e multi piattaforma utilizzato da numerose aziende e realtà internazionali per interfacciarsi con i propri clienti/prospect rivoluzionando il modo di comunicare, posizionando le informazioni nello spazio più caro all'utente: il proprio desktop.

Le WebSlice sono applicazioni assimilabili agli Alert che l'utente installa sul proprio browser di IE8 quando li vede disponibili nel sito che sta visitando consentendogli di essere sempre aggiornati sulle ultime novità.

I Gadget per Coin, unitamente alla WebSlice, sono stati sviluppati per poter raggiungere il cliente attraverso canali di comunicazione innovativi.

Questo progetto si inserisce nel filone più generale della multicanalità e delle nuove tecnologie, imprescindibili per un department store che voglia essere al passo con i tempi.

“Grazie alla piattaforma software proprietaria KMD (Kadget multi delivery) K Group è stata in grado di garantire anche a Coin lo sviluppo veloce e personalizzato dei Gadget e delle Web Slice” ha affermato Maurizio Lualdi, responsabile della business unit K Now.

I Gadget digitali e la WebSlice rappresentano un ulteriore passo in avanti nel percorso intrapreso da Coin che ha come obiettivo un utilizzo integrato dei diversi mezzi tecnologici.

RASSEGNA STAMPA DI K GROUP

TESTATA: Wikio.it

DATA DI PUBBLICAZIONE: 17 febbraio 2009



Coin sceglie K Group per i gadget di Windows Vista, Google e WebSlice per Internet Explorer 8

Coin, il department store dedicato al mondo dell'abbigliamento, home decoration, accessori e bellezza, da sempre riconosciuto come punto di riferimento dello shopping nei più importanti centri storici italiani, ha scelto K Group per la realizzazione dei propri Gadget digitali già disponibili online unitamente alla WebSlice una delle principali novità di Internet Explorer 8. Il Gadget digitale [...]

RASSEGNA STAMPA DI K GROUP

TESTATA: Comunicati-stampa.net

DATA DI PUBBLICAZIONE: 17 febbraio 2009



Comunicati-Stampa.NET
News sul Web *Gratis!*

TEMA: NUOVI ACCORDI

Coin sceglie K Group per i gadget di Windows Vista, Google e WebSlice per Internet Explorer 8

Publicato il 17/02/2009 | da Vania Rinaldi

Coin ha scelto K Group per la realizzazione dei propri Gadget digitali già disponibili on-line unitamente alla WebSlice, una delle principali novità di Internet Explorer 8.

Coin, il department store dedicato al mondo dell'abbigliamento, home decoration, accessori e bellezza, da sempre riconosciuto come punto di riferimento dello shopping nei più importanti centri storici italiani, ha scelto K Group per la realizzazione dei propri Gadget digitali già disponibili on-line su http://www.coin.it/jsp/it/newsdetail/newsid_204.jsp unitamente alla WebSlice, una delle principali novità di Internet Explorer 8 (<http://www.ieaddons.com/it/Details.aspx?Id=1389>).

Il Gadget digitale è un nuovo media multimediale e multi piattaforma utilizzato da numerose aziende e realtà internazionali per interfacciarsi con i propri clienti/prospect rivoluzionando il modo di comunicare, posizionando le informazioni nello spazio più caro all'utente: il proprio desktop.

Le WebSlice sono applicazioni assimilabili agli Alert che l'utente installa sul proprio browser di IE8 quando li vede disponibili nel sito che sta visitando consentendogli di essere sempre aggiornati sulle ultime novità.

I Gadget per Coin, unitamente alla WebSlice, sono stati sviluppati per poter raggiungere il cliente attraverso canali di comunicazione innovativi. Questo progetto si inserisce nel filone più generale della multicanalità e delle nuove tecnologie, imprescindibili per un department store che voglia essere al passo con i tempi. Lo confermano peraltro i risultati iniziali con centinaia di persone che, già nei primi giorni, hanno scaricato i gadget dal sito Coin, dimostrando interesse a ricevere news sulle attività ed eventi del department store.

"Grazie alla piattaforma software proprietaria KMD (Kadget multi delivery) K Group è stata in grado di garantire anche a Coin lo sviluppo veloce e personalizzato dei Gadget e delle Web Slice" ha affermato Maurizio Lualdi, responsabile della business unit K Now.

I Gadget digitali e la WebSlice rappresentano un ulteriore passo in avanti nel percorso intrapreso da Coin che ha come obiettivo un utilizzo integrato dei diversi mezzi tecnologici.

Link: La pagina del sito Coin dedicata a queste novità

Autore della pubblicazione:
Vania Rinaldi
Coin Spa

(Fonte notizia: *Coin.it*)

RASSEGNA STAMPA DI K GROUP

TESTATA: DailyNet

DATA DI PUBBLICAZIONE: 5 febbraio 2009



QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VII - giovedì 5 febbraio 2009 n.021

PROGETTO DI K GROUP

I Santi presenta il suo negozio online

I Santi presenta il suo nuovo shop online. Il marchio, presente soprattutto all'interno di aeroporti e stazioni, ha rilevato la necessità di avere uno store online, anche per rivolgersi a una clientela business e internazionale. La realizzazione di **Shop.Isanti.it** porta la firma di **K Group**. «I risultati, ottenuti con la partnership di K Group, sono stati ottimi - ha affermato **Massimo Santi**, amministratore delegato de I Santi -. A distanza di soli due mesi dalla messa online del sito siamo rimasti impressionati dai risultati ottenuti, decisamente superiori alle aspettative».

RASSEGNA STAMPA DI K GROUP

TESTATA: MyMarketing.it

DATA DI PUBBLICAZIONE: 4 febbraio 2009



mymarketing.it: perchè interagire è meglio!... di Admin

”

Errare è umano, ma per incasinare davvero tutto è necessario un computer.

Arthur Bloch

”

\\ : Articolo

Segnalazione: widget2you.com, per i widget un sito tutto italiano

Di [Gianluigi Zarantonello](#) (del 04/02/2009 @ 09:00:00, in [Segnalazioni](#), linkato 49 volte)

L'altro giorno leggevo **un interessante articolo sui widget come strumenti di business** su [Online Marketing Blog](#), dove si parlava anche di test pubblicitari su questo canale.

Sicuramente queste piccole applicazioni sono dei **potenti strumenti di comunicazione che stanno prendendo piede anche in Italia**, come testimonia il nuovo sito <http://www.widget2you.com>.



Il sito, orientato al mondo consumer, punta a diventare il **riferimento italiano** nel panorama dei **widget, dei webslice e degli accelerator di IE8**.

Sicuramente un'interessante vetrina su ciò che le aziende italiane stanno facendo in questo settore.

[Articolo](#) [Commenti \(0\)](#) [Storico](#) [Stampa](#)

RASSEGNA STAMPA DI K GROUP

TESTATA: Ecademy.com

DATA DI PUBBLICAZIONE: 3 febbraio 2009



connecting business people

widget2you.com, per i widget un sito tutto italiano [3-Feb-09 8:40pm]

L'altro giorno leggevo **un interessante articolo sui widget** come **strumenti di business** su **Online Marketing Blog**, dove si parlava anche di test pubblicitari su questo canale.

Sicuramente queste piccole applicazioni sono dei **potenti strumenti di comunicazione che stanno prendendo piede anche in Italia**, come testimonia il nuovo sito <http://www.widget2you.com>.



Il sito, orientato al mondo consumer, punta a diventare il **referimento italiano** nel panorama dei **widget**, dei **webslice** e degli **accelerator** di IE8.

Racchiude i più importanti progetti italiani realizzati dall'azienda promotrice **KGroup**, come Ansa, meteo.it, Tiscali, Ducati, Coin, Fastweb, Il Sole 24 Ore, Monster, LaStampa, Infotrafic, AC Milan.

Sicuramente un'interessante vetrina su ciò che le aziende italiane stanno facendo in questo settore.

RASSEGNA STAMPA DI K GROUP

TESTATA: DailyNet

DATA DI PUBBLICAZIONE: 2 febbraio 2009



DailyNet

Ediforum

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VII - lunedì 2 febbraio 2009 n.018

NUOVO SITO DEDICATO AI WIDGET PROPOSTO DA K GROUP

Da oggi è online Widget2you.com

INFORMAZIONI ANCHE SU WEBSLICE E ACCELERATOR DI INTERNET EXPLORER 8

Da oggi è online il sito internet www.widget2you.com, orientato al mondo consumer, che punta a diventare il riferimento italiano nel panorama dei widget, dei webslice e degli accelerator di Internet Explorer 8. Il sito racchiude alcuni dei più importanti progetti italiani realizzati, quali per esempio **Ansa**, **Meteo.it**, **Tiscali**, **Ducati**, **Coin**, **Fastweb**, **Il Sole 24 Ore**, **Monster**, **LaStampa**, **Infotrafic**, **Ac Milan** e tanti ancora. Le peculiarità del sito saranno quelle di ospitare widget sviluppati dagli utenti e dopo l'estate la possibilità di utilizzare la piattaforma widget builder che consentirà, seguendo brevi e facili step, di veder realizzato il proprio personale widget. In Italia non esisteva, fino ad ora, un unico sito di riferimento in lingua italiana, dove gli utenti potessero cercare e scaricare rapidamente widget, webslice e accelerator di Internet Explorer 8. Dal punto di vista com-



merciale, il sito propone per gli investitori 4 posizioni banner attualmente occupate dai clienti di **K Group**, società che ha realizzato **Widget2you.com**.

RASSEGNA STAMPA DI K GROUP

TESTATA: YouMark

DATA DI PUBBLICAZIONE: 2 febbraio 2009



Sei in: Youmark > Rubriche > News

- HOME
- CHI SIAMO
- RUBRICHE
- videopagine della COMUNICAZIONE
- video SHARING
- video PRESENTATI
- offerte di LAVORO e FORMAZIONE
- AGENDA
- LINK
- CONTATTI

NEWS

[RSS](#) [ShareThis](#)



[\[zoom\]](#)

KGroup, per i widget un sito tutto italiano

02/02/2009

E' online il sito [widget2you.com](#) orientato al mondo **consumer**, che punta a diventare il **referimento italiano** nel panorama dei **widget, dei webslice e degli accelerator di IE8**. Racchiude i più importanti progetti italiani realizzati da **KGroup**, come Ansa, meteo.it, Tiscali, Ducati, Coin, Fastweb, Il Sole 24 Ore, Monster, LaStampa, Infotrafic, AC Milan.

Le peculiarità del portale saranno quelle di **ospitare widget sviluppati dagli utenti** e, dopo l'estate, la **possibilità di utilizzare la piattaforma widget builder** che consentirà, seguendo alcuni step, di veder realizzato il proprio personale widget.

[guarda tutte le News](#)

Giorno Settimana Mese

- 1 • Il manifesto di McCann va a Sanremo
- 2 • Audi Quattro, sciare a trazione integrale
- 3 • Coca Cola, poeticamente Super Bowl
- 4 • Onitsuka Tiger, un diorama per celebrare la leggenda
- 5 • Müller Katamix
- 6 • Nuove campagne Italia
- 7 • Exprimio
- 8 • Pepsi, se Dylan e Will.I.Am si mettono a cantare
- 9 • Rita Schirinzi direttore Pr & Eventi Invesco
- 10 • Micera/Maybelline NY: il mascara mette i tacchi

RASSEGNA STAMPA DI K GROUP

TESTATA: Spot and Web

DATA DI PUBBLICAZIONE: 2 febbraio 2009



SPOT
and
WEB

Anno 5 - numero 19
lunedì 2 febbraio 2009 - pag. 17

E' on-line widget2you.com

E' on-line il sito internet www.widget2you.com orientato al mondo consumer, che ha l'intento di diventare il riferimento italiano nel panorama dei widget, dei webslice di IE8 e degli accelerator di IE8.

Il sito racchiude i progetti italiani realizzati, quali Ansa, meteo.it, Tiscali, Ducati, Coin, Fastweb, Il Sole 24 Ore, Monster, e tanti ancora.

A breve gli utenti avranno la possibilità di vedere pubblicato il loro widget utilizzando il widget builder, un applicativo che consentirà, seguendo brevi e facili step, di veder realizzato il proprio widget.

In Italia non esisteva, fino a ora, un unico portale di riferimento in lingua italiana, dove gli utenti potessero cercare e scaricare rapidamente widget, webslice di IE8 e accelerator di IE8.



QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VII - venerdì 30 gennaio 2009 n.017

IL SITO HA INTRODOTTO DUE NOVITÀ RELATIVE A INTERNET EXPLORER 8

LaStampa.it semplifica l'accesso alle news

SONO DISPONIBILI LE FUNZIONALITÀ DI WEBSLICE E ACCELERATOR, APPLICAZIONI SVILUPPATE DA K GROUP

La collaborazione tra K Group e La Stampa ha portato all'introduzione su LaStampa.it delle novità di Internet Explorer 8: WebSlice e Accelerator. Si tratta di applicazioni sviluppate da K Group, che consentono ai lettori di LaStampa.it di accedere alle informazioni presenti sul sito in maniera rapida e semplice e di ricercare più facilmente le informazioni di proprio interesse. K Group è la prima realtà italiana che ha recentemente proposto al mercato i nuovissimi WebSlice e Accelerator per Internet Explorer 8, raggiungendo in poco tempo obiettivi ambiziosi e riafferman-



La home page del sito LaStampa.it

do la propria posizione sul mercato già evidenziata con lo sviluppo dei gadget per Windows Vista. Le WebSlice sono applicazioni assimilabili agli alert che l'utente installa sul proprio browser di Internet Explorer 8 quando li vede disponibili nel sito che sta visitando; gli Accelerator sono

applicazioni che permettono, selezionando un testo in una pagina web qualsiasi, di accedere e/o ricercare direttamente informazioni con l'Accelerator selezionato tra quelli installati sul proprio pc. Grazie alla piattaforma software proprietaria Kmd (Kadget multi delivery), K Group è in grado di garantire ai suoi clienti lo sviluppo veloce e personalizzato dei WebSlice e Accelerator. «Siamo fieri del fatto che LaStampa.it abbia riposto ancora una volta la sua fiducia nella nostra tecnologia - ha affermato Maurizio Lualdi, responsabile della business unit K Now - LaStampa.it è il primo quotidiano ita-

liano a cogliere questa opportunità confermando di essere sempre all'avanguardia e di credere nelle nuove tecnologie». «Già lo scorso anno abbiamo creduto in K Group e nelle nuove tecnologie introducendo il gadget di Windows Vista, uno degli strumenti più avanzati che si è classificato sin dal secondo giorno come il 5° gadget al mondo per indice di gradimento - ha commentato Gigi Mezzacappa, responsabile IT di LaStampa.it - WebSlice e Accelerator consentiranno ai nostri lettori di accedere ancora più facilmente alle informazioni, controllando periodicamente gli aggiornamenti pubblicati».

RASSEGNA STAMPA DI K GROUP

TESTATA: YouMark

DATA DI PUBBLICAZIONE: 22 gennaio 2009



Choose from hundreds of life-changing gifts at ChangingThePresent.org and make a difference on somebody's behalf.



Sei in: Youmark > Rubriche > News



NEWS

[ShareThis](#)

K Group firma il restyling di Meteo.it

22/01/2009

Meteo.it, il portale sulle previsioni metereologiche del **centro Epson Meteo**, per rifarsi il look ha scelto come **partner tecnologico K Group**, già autore dei widget per Windows Vista del marchio.

La piattaforma proprietaria Cms di K Group ha consentito l'**integrazione con i sistemi Epson Meteo per la parte di previsioni metereologiche e la pubblicazione di contenuti multimediali**. Il sito ora permette di **gestire con maggiore flessibilità le previsioni giornaliere, settimanali, a 15 e ora anche a 30 giorni**, con la possibilità di **inserire in maniera indipendente, tramite il Cms, banner, video, testi e pdf**. Dal back-end si può inoltre modificare la disposizione degli elementi, gestire il forum e il nuovo wikimeteo. Nel nuovo portale, il primo di una serie di restyling che seguiranno nel corso dell'anno, c'è anche un'**area dedicata a De Agostini**, che tramite Meteo.it ha deciso di promuovere i propri collezionabili.

Lo studio del nuovo sito è stato basato sulla **massima visibilità degli spazi banner e su una maggiore navigabilità del portale**. Sul nuovo Meteo.it si possono trovare **quasi 2 milioni di pagine di previsioni Italia**, 35.480 pagine di previsioni Mondo, 4.350 pagine di previsioni Europa, **11 video continuamente aggiornati, 10 mappe real time**, 11 aree tematiche culturali e 36 sezioni culturali di approfondimento.

[guarda tutte le News](#)

Giorno Settimana Mese

- 1 • In tre si aggiudicano la gara below Enel. RMG apre a Roma
- 2 • Guerrilla allo specchio. Ma speciale
- 3 • T-Mobile, guerrilla da spot. E da record
- 4 • Certosa Galbani
- 5 • Burger King e il segreto della cipolla
- 6 • Coop Italia (campagna tv)
- 7 • Nuove campagne Italia
- 8 • Potecchi alla direzione Divisione Gelati Nestlé
- 9 • G2-Promotions: la creatività è un'opinione. La professionalità, altro
- 10 • La storia della Ferrari in una T-Shirt

Tutti i contenuti publi-redazionali sono contrassegnati dal simbolo

© 2007 Youmark - P.IVA e CF: 05763070967 [chi siamo](#) | [contatti](#) | [pubblicità](#) | [privacy](#)
Youmark comunicazione marketing media reg. trib. di Milano n°353 del 28 maggio 2007
[Developed by Gag](#)

RASSEGNA STAMPA DI K GROUP

TESTATA: Daily Net

DATA DI PUBBLICAZIONE: 21 gennaio 2009

Daily Net

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VII - mercoledì 21 gennaio 2009 n.010

RESTYLING WEB PER IL SITO METEOROLOGICO DEL CENTRO EPSON METEO

Meteo.it si rifà il look con il supporto di K Group

MAURIZIO LUALDI: «MASSIMA FLESSIBILITÀ NELLA GESTIONE DI UN'IMPORTANTE MOLE DI INFORMAZIONI»

Meteo.it, il portale sulle previsioni meteorologiche del centroEpson Meteo, si rifà il look e sceglie come partner tecnologico **K Group**, già autore dei widget per **Windows Vista** del marchio. «Un restyling fortemente voluto da **Massimo Tri-**



si, Ict Manager del Centro Epson Meteo, che si è rivolto a noi per la realizzazione del nuovo sito, abbandonando la vecchia web agency», spiega aDailyNet**Maurizio Lualdi**, responsabile della

business unit **K Now** di K Group. «La piattaforma proprietaria Cms di K Group ha consentito la completa e perfetta integrazione con i sistemi Epson Meteo per la parte di previsioni meteorologiche e la pubblicazione di contenuti multimediali», aggiunge **Trisi**. «Un sito che permette di gestire con maggiore flessibilità le previsioni giornaliere - prosegue Lualdi -, settimanali, a 15 e ora anche a 30 giorni, con la possibilità di inserire in maniera indipendente, tramite il

nostro Cms, banner, video, testi e pdf. Dal back-end si può inoltre modificare la disposizione degli elementi, gestire il forum e il nuovo wikimeteo. Nel nuovo portale, il primo di una serie di restyling che seguiranno nel corso dell'anno, c'è anche un'area dedicata a **De Agostini**, che tramite Meteo.it ha deciso di promuovere i propri collezionabili». E a proposito di pubblicità, Lualdi ci spiega: «Tutto lo studio del nuovo sito è stato basato sulla massima visibilità degli spazi banner e su una maggiore navigabilità del portale. Crediamo di aver raggiunto il nostro scopo se è vero che, dalla

data di lancio di novembre a oggi, il numero di pagine viste è quasi raddoppiato, raggiungendo circa 2 milioni di pagine viste al giorno. Un incarico che abbiamo accettato con entusiasmo, stimolati dalla possibilità di gestire una mole di dati così importante». Sul nuovo Meteo.it si possono trovare quasi 2 milioni di pagine di previsioni Italia, 35.480 pagine di previsioni Mondo, 4.350 pagine di previsioni Europa, 11 video aggiornati, 10 mappe real time, 11 grandi aree tematiche culturali, 36 sezioni culturali di approfondimento.

Domenico Fabbricini