

RASSEGNA STAMPA DI K NOW

TESTATA: Bricomagazine

DATA DI PUBBLICAZIONE: ottobre 2010



BricoMagazine

Leroy Merlin: tutto il fai-da-te in un app gratuita



In occasione della Festa del Bricolage, dal 13 Ottobre al 6 Novembre, Leroy Merlin Italia lancia la prima applicazione gratuita per iPhone dedicata agli appassionati del Fai-da-te.

L'applicazione potrà essere scaricata da tutti i possessori di iPhone accedendo al sito www.leroymerlin.it oppure digitando 'Leroy Merlin Festa del Bricolage' direttamente da iTunes Store.

All'interno dell'applicazione sarà possibile sfogliare il volantino dedicato all'operazione, scoprire così i prodotti in offerta e le promozioni; inoltre sarà disponibile il calendario relativo alle giornate di sconto -20%, gli eventi e le iniziative organizzate dai negozi Leroy Merlin.

Grazie alla geolocalizzazione, in una sezione dell'app sarà anche possibile cercare il negozio Leroy Merlin più vicino e consultare le indicazioni stradali per raggiungerlo.

Altra caratteristica dell'app è la sezione video: sarà possibile infatti visionare alcuni filmati sul fai-da-te realizzati da Leroy Merlin, già presenti sul canale dedicato YouTube.

Con la funzione "Scatta e condividi", si potranno scattare e caricare foto sul tema della Festa del Bricolage, direttamente sul proprio profilo di Facebook.

Iscrivendosi alla fan page di Leroy Merlin Italia su Facebook, si avrà anche accesso a "Mr Bricoleur", un gioco per mettere alla prova le proprie capacità di bricoleur.

L'applicazione per iPhone è stata realizzata dall'agenzia K Now che ha sviluppato tutta la parte di software engineering, Adacto ha curato la creatività, il tutto sotto il coordinamento e la supervisione dell'ufficio web marketing. "Questa app si inserisce in un serie di iniziative che, dal concorso Scatta il verde al servizio Architetto online, ospitato sul sito internet nel mese di Giugno, creano una relazione con il cliente, che diventa per noi protagonista e interlocutore diretto della nostra comunicazione" ha commentato Caterina Nincevich, responsabile Internet di Leroy Merlin Italia

Ottobre 2010